

1. Postanowienia wstępne, kontakt.

1. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) skierowany jest do Konsumentów jak i do Przedsiębiorców, określa zasady i warunki korzystania ze sklepu internetowego, oraz zasady i tryby zawierania umów sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem sklepu, działającego pod adresem <https://cukroweydruki.pl>

2. Właścicielem sklepu internetowego jest Agnieszka Korek, przedsiębiorca prowadzący jednoosobową działalność gospodarczą pod nazwą: Darlan – usługi telekomunikacyjne Agnieszka Korek z siedzibą w: Darłowo 76-150, ul. Polna 55, wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, NIP: 4990594577 REGON: 321262786 (zwany dalej „Sprzedawcą”).

3. Kontakt ze sklepem:

a) Adres Sprzedawcy: ul. Polna 55, 76-150 Darłowo,

b) Adres e-mail Sprzedawcy: torciki.agi@gmail.com

c) Numer telefonu dostępny w godzinach podanych w zakładce “Kontakt” : 730 798 868.

4. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 58 1950 0001 2006 0600 4567 0002

2. Wymagania techniczne.

1. Do korzystania ze Sklepu niezbędne jest posiadanie:

a) komputera wraz z klawiaturą lub innego urządzenia z przeglądarką internetową typu Microsoft Internet Explorer od 8.0 lub inną o współmiernych parametrach;

b) dostępu do sieci Internet;

c) aktywnego adresu e-mail;

d) włączona obsługa plików cookies.

3. Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. Sprzedawca – Darlan – Usługi Telekomunikacyjne Agnieszka Korek

2. Klient- każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.

3. Konsument – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę w ramach Sklepu, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która korzysta ze Sklepu.

5. Konto – usługa elektroniczna z indywidualnym loginem i hasłem Klienta umożliwiającą dokonanie działań w Sklepie Internetowym.

6. Koszyk – element oprogramowania Sklepu, w którym widoczne są wybrane przez Klienta Produkty do zakupu, a także istnieje możliwość ustalenia i modyfikacji danych Zamówienia, w szczególności ilości produktów.

7. Regulamin – niniejszy dokument.

8. Towar – rzecz ruchoma, produkt oferowany do sprzedaży w Sklepie Internetowym, będąca przedmiotem umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

9. Produkt cyfrowy - niematerialny towar w formie elektronicznej, np. oprogramowanie, e-book, muzyka, kurs online czy grafika, który jest oferowany do sprzedaży w Sklepie internetowym będący przedmiotem umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, użytkowany przez internet lub poprzez pobranie na urządzenie.

9. Umowa sprzedaży zawarta na odległość - umowa zawarta z Klientem w ramach zorganizowanego systemu zawierania umów na odległość (w ramach Sklepu), bez jednoczesnej fizycznej obecności stron, z wyłącznym wykorzystaniem jednego lub większej liczby środków porozumiewania się na odległość do chwili zawarcia umowy łącznie.

10. Usługi – usługi świadczone przez Sprzedawcę drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

11. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy sprzedaży, określające rodzaj i ilość kupowanego Towaru.

12. Operator płatności – PayPro: Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności szybkimi przelewami jest PayPro S.A. (Przelewy24).

4. Zawarcie umowy sprzedaży, konto klienta

1. Sklep umożliwia zakup towarów (dalej jako „Towary”) i treści cyfrowych lub usług cyfrowych dostarczanych online (dalej jako „Produkty Cyfrowe”), dostępnych na stronie internetowej Sklepu, wyróżniamy dwa tryby: a) bez rejestracji b) z założeniem konta w Sklepie.

2. W obu przypadkach w celu złożenia zamówienia należy dokonać wyboru Towarów i/lub Produktów Cyfrowych w Sklepie, odpowiednim przyciskiem dodać je do „Koszyka” i kontynuować procedurę składania zamówienia poprzez wybór odpowiednich opcji (sposób dostawy i płatności)

3. Informacje o produktach w Sklepie, tj. opisy i ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 k.c., zgodnie z warunkami Regulaminu.

4. Warunkiem złożenia zamówienia jest wypełnienie w formularzu zamówienia wszystkich wymaganych danych koniecznych do wykonania umowy i ewentualnie (na życzenie klienta) także danych do wygenerowania faktury VAT.

5. Jeśli klient zdecyduje się założyć konto w Sklepie (dalej jako „Konto”), rejestracja jest jednorazowa, a adres poczty e-mail oraz wybrane przez klienta hasło są podstawą do późniejszego logowania. Po zalogowaniu do Konta, klient posiada dostęp do historii swoich zamówień, a przy kolejnych zamówieniach nie musi ponownie wypełniać formularza zamówienia swoimi danymi osobowymi.

6. Klient może bez ponoszenia jakichkolwiek kosztów w każdym czasie zrezygnować z posiadania konta. W tym celu należy wysłać swoją rezygnację na adres e-mail: torciki.agi@gmail.com

7. Zatwierdzenie przez klienta zamówienia przyciskiem „Kupuję i płacę” oznacza: a) złożenie Sprzedawcy oferty zakupu Towarów i/lub Produktów Cyfrowych zgodnie z opcjami wybranymi w zamówieniu oraz zgodnie z niniejszym Regulaminem, b) akceptację obowiązku dokonania zapłaty ceny Towarów i/lub Produktów Cyfrowych oraz kosztów ich dostawy.

8. Do zawarcia umowy sprzedaży i/lub umowy o dostarczenie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej (dalej jako „Umowa”) dochodzi z chwilą przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę do realizacji (przyjęcie oferty klienta), o czym Sprzedawca informuje poprzez wiadomość e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia do realizacji. Realizacja zamówienia zostanie rozpoczęta, po otrzymaniu przez Sklep Internetowy potwierdzenia poprawnego wykonania płatności przez Podmiot realizujący płatność.

9. W przypadku braku możliwości realizacji zamówienia Towaru (w całości bądź w części), Sprzedawca poinformuje o tym klienta. Wówczas nie dochodzi do zawarcia Umowy. Sprzedawca poinformuje klienta jednocześnie o istniejących możliwościach innego sposobu realizacji zamówienia. Przykładowo częściowej realizacji zamówienia lub oczekiwania na dostawę brakujących produktów. Jeżeli zamówienie zostało wcześniej opłacone przez klienta, a nie jest możliwe do realizacji, Sprzedawca niezwłocznie zwróci klientowi dokonane płatności (stosownie do zakresu anulowanego zamówienia).

10. Sprzedawca przekazuje klientowi potwierdzenie zawarcia Umowy na trwałym nośniku najpóźniej w momencie dostarczenia Towaru / Produktu Cyfrowego

11. Sklep nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie zamówienia lub opóźnienie w jego dostawie powstałe w wyniku podania przez klienta niepełnego / błędnego adresu dostawy lub braku podania innych danych niezbędnych do realizacji zamówienia.

12. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do wstrzymania realizacji zamówienia w sytuacji, gdy klient podał nieprawdziwe dane lub gdy dane te budzą uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności. W takim przypadku Sprzedawca (jeśli to możliwe) podejmie próbę kontaktu z klientem, celem weryfikacji prawdziwości podanych danych.

5. Sposób dokonania płatności oraz oferowane metody dostawy.

1. Ceny Towarów/Produktów cyfrowych określone są w lub w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym podatek VAT, cła oraz inne opłaty.

2. Opłatę za złożone Zamówienie można uiścić poprzez:

1. Płatności internetowe dostarczane przez PayPro: Podmiotem świadczącym obsługę płatności online w zakresie płatności szybkimi przelewami jest PayPro S.A. (Przelewy24)

2. Płatność przelewem na konto sprzedawcy.

3. Płatność kartą: Visa, Visa Electron, MasterCard, MasterCard Electronic

3. Dostępne metody płatności opisane są na stronie Sklepu w zakładce „Formy płatności” oraz prezentowane są klientowi na etapie składania zamówienia. W przypadku wyboru przez Klienta sposobu płatności przelewem, płatności elektronicznych lub kartą płatniczą, realizacja zamówienia zostanie rozpoczęta od dnia uznania rachunku bankowego Sprzedawcy.

4. Dostawa Towarów odbywa się wedle wyboru Klienta:

a) Za pośrednictwem firmy kurierskiej pod wskazany adres oraz do punktu.

b) Odbiór osobisty

5. Dostępne metody dostawy opisane są na stronie Sklepu w zakładce „Czas i koszt dostawy” oraz prezentowane są klientowi na etapie składania zamówienia.

6. Za wyjątkiem Towarów odbieranych przez Klienta osobiście, zamówienie uważa się za zrealizowane z chwilą nadania przesyłki do klienta (powierzenia przesyłki przewoźnikowi trudniącemu się przewozem). Dokładny rzeczywisty termin doręczenia przesyłki określa przewoźnik.

7. Towary wysyłane są przez Sprzedawcę w terminie do 2 dni roboczych, chyba, że w opisie produktu podczas składania zamówienia przez Klienta podano wyraźnie inny termin. Szczegółowe terminy realizacji podane są na stronie Sklepu w zakładce „Czas realizacji zamówienia”.

8. Dostawa odbywa się na terenie Polski, Unii Europejskiej.

9. Dostawa Produktu cyfrowego do Klienta jest bezpłatna w formie elektronicznej.

6. Odstąpienie od umowy.

1. Klient będący konsumentem lub przedsiębiorcą, o którym mowa w art. 7aa ustawy o prawach konsumenta (dalej „Przedsiębiorca Uprzywilejowany”) posiada ustawowe prawo odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru w terminie 14 dni od jego otrzymania, bez podawania przyczyny, z zastrzeżeniem wyjątków, o których mowa poniżej:

a) Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy

c) Sprzedawca przekazał Klientowi na trwałym nośniku potwierdzenie zawarcia Umowy wraz z informacją o udzielonej przez Klienta zgodzie na dostarczenie Produktu Cyfrowego w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.

d) Sprzedawca wykonał w pełni umowę w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,

e) Sprzedawca wykonał w pełni umowę w której przedmiotem świadczenia jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu,

f) Sprzedawca wykonał w pełni umowę w której przedmiotem świadczenia jest rzecz ulegająca szybkiemu zepsuciu lub mająca krótki termin przydatności do użycia.

2. Do zachowania terminu do odstąpienia od umowy wystarczy, aby klient złożył w wyżej wymienionym terminie, oświadczenie:

a) w formie elektronicznej na adres: torciki.agi@gmail.com

b) w formie pisemnej na adres: 76-150 Darłowo ul. Polna 55.

3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy może być złożone według wzoru dostępnego w zakładce Pliki do pobrania, przy czym użycie wzoru nie jest obowiązkowe. Sprzedawca niezwłocznie prześle klientowi w formie e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

4. Następnie w terminie kolejnych 14 dni klient powinien na własny koszt odesłać zwracane Towary na adres pocztowy 76-150 Darłowo, ul. Polna 55.

5. Sprzedawca niezwłocznie, nie później niż w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, dokona na rzecz klienta zwrotu:

a) ceny Towaru i/lub Produktu Cyfrowego;

b) kosztów pierwotnej przesyłki Towaru do klienta według najtańszego zwykłego sposobu dostarczenia rzeczy, oferowanego w Sklepie.

6. W przypadku odstąpienia przez klienta od umowy sprzedaży Towaru, Sprzedawca może powstrzymać się ze zwrotem płatności do momentu, gdy otrzyma Towar z powrotem, albo co najmniej klient dostarczy Sprzedawcy dowód odesłania rzeczy.

7. Zwrot płatności zostanie dokonany przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez klienta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że klient wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie.

8. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości zwracanego Towaru, jeżeli przed złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od umowy używał Towaru w sposób inny niż konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.

7. Gwarancja i reklamacje.

1. Sprzedawca zobowiązany jest dostarczyć klientowi Towary i/lub Produkty Cyfrowe zgodne z Umową.

2. Wobec konsumentów i Przedsiębiorców Uprzywilejowanych Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za zgodność Towarów i/lub Produktów Cyfrowych zgodnie z przepisami ustawy o prawach konsumenta. Wobec pozostałych klientów Sprzedawca ponosi odpowiedzialność na zasadach wynikających z kodeksu cywilnego.

3. Reklamacje mogą być składane:

a) w formie elektronicznej na adres: torciki.agi@gmail.com lub

b) w formie pisemnej na adres: 76-150 Darłowo ul. Polna 55.

4. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.

5. W razie niezadowolenia ze sposobu załatwienia reklamacji przez Sprzedawcę, konsument i Przedsiębiorca Uprzywilejowany mogą (niezależnie od zwykłego postępowania przed sądem powszechnym) skorzystać także z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

6. W powyższym celu można:

a) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu,

b) skorzystać z pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów,

c) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,

7. Dodatkowe informacje odnośnie pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń można uzyskać także na stronie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.

8. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja producenta, informacja o niej, będzie zawarta przy opisie Produktu w Sklepie.

8. Dane osobowe.

1. Administratorem danych osobowych klientów Sklepu jest Sprzedawca.

2. Wszelkie informacje o przetwarzaniu danych osobowych klientów, jak i innych osób korzystających ze strony internetowej Sklepu można przeczytać w Polityce prywatności.

9. Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 23.11.2025 roku.

2. Sprzedawca ma możliwość wprowadzenia zmian postanowień niniejszego Regulaminu z uzasadnionych powodów, np. zmian w obowiązujących przepisach prawa.

3. Treść niniejszego Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej niniejszego Sklepu

4. Regulamin może być utrwalany, pobierany, odtwarzany, w każdym czasie poprzez jego wydrukowanie czy też zapisanie na odpowiednim nośniku.

5. Żadne z postanowień Regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień konsumenta (i Przedsiębiorcy Uprzywilejowanego) wynikających z przepisów prawa.

5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy:

a) Kodeksu Cywilnego;

b) ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną,

c) ustawy o prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

6. Sądem właściwym do rozstrzygania ewentualnych sporów pomiędzy Sprzedającym a Klientem będzie sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedającego.

cukrowewydruki.pl

